



Neuartige Integration von Marketing und IT

Die neu gegründete markITing ag verhilft Dienstleistungsunternehmen zu einer integrierten Sichtweise auf das Marketing und die IT, um so Leistungslücken im Front-Office zu schliessen und Marktpotenziale auszuschöpfen.

Ab sofort unterstützt die markITing ag Dienstleistungsunternehmen in der Schweiz, in Österreich und in Deutschland in der nachhaltigen Steigerung ihres Markterfolgs. markITing zeigt auf, wie diese Leistungslücken dank der integrierten Sichtweise auf Marketing / Verkauf und IT nahtlos geschlossen und damit die Verkaufserfolge erhöht werden können.



Christoph Oggenfuss ist Gründer und Inhaber der markITing ag.

Leistungslücken im Verkauf erkennen

«markITing verhilft Unternehmen zu einer integrierten Sichtweise auf das Marketing und die IT», erklärt Gründer und Inhaber Christoph Oggenfuss. «So können wir gemeinsam Leistungslücken im Verkauf erkennen und die brachliegenden Potenziale der beteiligten Abteilungen ausschöpfen.» Christoph Oggenfuss arbeitete während zwölf Jahren in leitenden Marketingfunktionen bei der Credit Suisse und danach während dreizehn Jahren bei COMIT in der IT-/CRM-Beratung.

<< zurück

Jetzt erleben! Die Dialogmarketing-Ausstellung 2012

01.03.2012

Die Positionierung des SDV setzt sich auch visuell fort

01.03.2012

Suchmaschinenmarketing-Strategie für Marketingleiter

01.03.2012

Neues Online-Werbenetzwerk ist gestartet

01.03.2012

Neuer Kurs Medienmanager

01.03.2012

Goldbach Index: Adscreen und Internet erholen sich

01.03.2012

Fachmesse Swiss Online Marketing in Zürich

01.03.2012

Dialog-Marketing hat Konjunktur

01.03.2012

Die ONZ stellt ihren Betrieb ein

01.03.2012

Suche, Agenda, Newsletter, Slow Mac? advertisement