

CV: Christoph W. Oggenfuss



Zur Person

Name: Christoph W. Oggenfuss
Telefon G: +41 43 266 94 29
Handy: +41 (0)79 414 60 23
E-Mail G: oggenfuss@markiting.ch

Ausbildung

1975 Dipl. Ing. ETH / Zürich
1982 MBA - INSEAD, Fontainebleau / Paris
1999 Strategic Retail Management, Harvard Business School / Boston
2000 e-Business Strategy, Wharton School, University of Pennsylvania / Philadelphia
2005–2011 "Leading Professional Service Firms" (2006), "Business to Business Marketing Strategy" (2009), "Taking Marketing Digital" (2011), Harvard Business School

Bisherige berufliche Tätigkeit

1975–1980 Tiefbau-Ingenieur mit Einsätzen in der Schweiz und in Nord-Afrika
1981–1991 Schweizerische Kreditanstalt
– Führungs-Funktionen in den Bereichen Operations, Marketing
1992–1998 Credit Suisse, Ressortleiter Marketing weltweit, Director
1999–2009 COMIT AG, Aufbau & Leitung neuer Geschäftsbereich Client Facing Solutions (CRM) / Partner und Mitglied der Geschäftsleitung
2009–2011 Swisscom IT Services Finance (vormals: COMIT AG), Leiter Marketing & Communications, zuständig für Sales-Effectiveness / Director
Januar 2012 Gründer/Inhaber markITing ag, Expertenberatung für die Dienstleistungsindustrie in den Bereichen Front Office Performance, Digital Readiness, CRM, Marketing, Verkauf & Informatik
Ab Oktober 2013 Senior-Korrespondent Fachzeitschrift „Marketing&Kommunikation“ – Galledia Verlag

VR-Mandate, Organisationen etc.

- Mitglied Gartner Advisory Board (London) CRM-Summit 2008-2013
- ZHAW Winterthur – CRM-Masterprogramm: Fachbeirat 2007-2014
- Gründungsmitglied und VR Swiss CRM Institute (bis 2010)
- Jurypräsident Schweizerischer Dialogmarketing-Preis 2002 - 2004
- Jury-Mitglied EDMA – European Direct Marketing Association, Brussels (1997/98)
- Universität St.Gallen, IFZ – Institut für Finanzwirtschaft, Thunderbird University-Glendale Arizona/USA, Internationale Symposien und Kongresse